
LISTE DES PROGRAMMES DE FORMATION

1. Monter sa stratégie de communication
2. Monter son plan de communication (pré-requis : avoir suivi la formation 1)
3. Management des réseaux sociaux pour son entreprise (niveau 1)
4. Rédiger le cahier des charges pour créer son site internet
5. Je communique pour zéro euros
6. Mon kit de com de base pour ma petite entreprise (pour TPE, artisans et indé)
7. Monter une stratégie digitale pour mon entreprise
8. Administrer son site wordpress niveau 1 (pour l'agréments et le mettre à jour)
9. Administrer son site wordpress niveau 2 (pour l'optimiser)
10. Les fondamentaux de la démarche commerciale
11. L'art du pitch : savoir tout dire en un minimum de mots
12. Prendre la parole en public
13. Monter des campagnes emailing / newsletters
14. Améliorer la communication interne dans son entreprise
15. Les « 3h chrono » : monter son profil / sa page (Pour Facebook et LinkedIn)
16. Les « 1 jour pour » monter son profil / sa page + rédiger sa strat RS (Pour Facebook et LinkedIn)
17. Mon événement : avant – pendant – après
18. Mon pack démarrage pour la création de mon entreprise

En binôme avec partenaire en graphisme :

- Renforcer sa créativité
- Les normes dans la conception
- Les bases de la conception graphique
- Prise en main et utilisation niveau I de la suite adobe

Document mis à jour le 14/05/2021